



DANSK FLYGTNINGEHJÆLP UNGDOM

STRATEGI 2017-19

DFUNK - Dansk Flygtningehjælp Ungdom

DFUNK er Danmarks eneste ungdomsorganisation, hvis fokus er at forbedre forholdene for unge, der er kommet til landet som flygtninge samt skabe bedre oplysning om flygtningesagen. Dette gør vi gennem sociale aktiviteter, oplysning og debat i hele Danmark. Vores vision er et samfund, hvor unge, der kommer til Danmark som flygtninge, har et trygt og værdigt ungdomsliv med mulighed for at udvikle sig i fællesskab med andre unge, samt et samfund, hvor unge samarbejder om at skabe bedre forhold for flygtninge.

DFUNK har mange års erfaring med at samle unge på tværs af interesser og baggrunde med et fælles ønske om inkluderende fællesskaber, oplysning og ligeværd. Vores frivilligrupper på det sociale område er med til at skabe fællesskaber og netværk, og giver unge med flygtningebaggrund mulighed for at deltage i alt fra fodbold, skøjtøløb og madlavning til sommerhøjskole og temaarrangementer om at være ung i Danmark.

DFUNK er gennem de sidste år blevet veletableret som organisation og er vokset i takt med et stigende behov for indsatser målrettet unge flygtninge samt oplysning om flygtningesagen. I perioden for denne strategi vil vi blive bedre til dét vi gør og derved styrke vores eksisterende initiativer og tilstedeværelse i landet. Følgende indsatser og projekter videreføres i de kommende tre år:

Sociale aktiviteter med unge flytninge

Ung-til-ung
Sommeraktiviteter
Ung i Danmark
DFUNK Sport
Aktiviteter på Asylcentre

Oplysning, debat og events

DFUNK Debat
DFUNK Outreach
Spørg DFUNK
Historiefortællere
Habibi Streetfood



DANSK FLYGTNINGEHJÆLP UNGDOM

Samtidig er det målet med denne strategi, at DFUNK i højere grad skal være til stede i hele Danmark og være en organisation, hvor mangfoldighed og det interne fællesskab er i fokus. For at styrke vores arbejde vil vi i de kommende år arbejde for en forbedret indsats for vores frivillige, der på landsdækkende plan, arbejder for at imødekomme vores vision og mission. Det arbejde vil ske ud fra fem målsætninger:

1 Styrket fællesskab og samarbejde

DFUNK vokser og når længere ud end hidtil. For at sikre et stærkt samarbejde for DFUNKs sag, er det vigtigt, at fællesskabet er stærkt på tværs af aktivitetsområder, og på tværs af regioner. Fællesskabet styrkes blandt frivillige på tværs af grupper og regioner, og gennem samarbejde deles viden og ressourcer.

Fokuspunkter:

- A. En styrkelse af regionsforeningerne som ramme for fællesskab og udvikling
- B. Flere samlende begivenheder der kombinerer det sociale, det praktiske og det faglige – nationalt såvel som regionalt
- C. Arbejde med mulighederne for, at frivillige kan bevæge sig mellem aktiviteter og bidrage til at udvikle nye fælles initiativer

2 Fokus på mangfoldighed

DFUNK består af en mangfoldig gruppe af frivillige, der sammen arbejder for flygtningesagen. Det er centralt for DFUNK at være med til at sætte rammerne for at unge, der selv er kommet hertil som flygtninge, kan give deres erfaringer videre til unge nyankomne flygtninge og til resten af den danske befolkning. I de kommende år arbejdes der for, at flere unge med flygtningebaggrund bliver frivillige i DFUNK. Samtidig skal der generelt skabes en større mangfoldighed blandt frivillige.

Fokuspunkter:

- A. Engagere frivillige unge mænd – dette bl.a. gennem flere sportsaktiviteter og en styrket netværksrekruttering
- B. Flere frivillige piger og kvinder rekrutteres med flygtningebaggrund med henblik på at styrke kvindelige flygtninges generelle deltagelse i aktiviteterne



DANSK FLYGTNINGEHJÆLP UNGDOM

3 Flere muligheder for frivillige

For at styrke vores indsats nationalt skal der være mulighed for, at frivillige kan udvikle sig personligt og fagligt i DFUNK. Dette skal ske ved, at frivillige i højere grad skal have mulighed for at opnå faglig viden og udvikle deres kompetencer og interesser som frivillig i DFUNK inden for fokusområderne; sociale aktiviteter, oplysning, fortalerarbejde, politiske aktiviteter og internationalt.

Fokuspunkter:

- A. Udnytte potentialet i den stærke synergi mellem vores aktiviteter og mulighederne for at bevæge sig fra én aktivitet til en anden
- B. Fokus på metoder og aktiviteter, der giver unge flygtninge mulighed for at udvikle deres engagement som frivillige
- C. Skabelse af en ny ramme om den kreative politiske eventudvikling i samspil med en videnskæssig opkvalificering af frivillige

4 Et organisatorisk stærkt DFUNK

DFUNKs udvikling formes af organisationens medlemmer. Det er derfor vigtigt, at de frivillige, der har lyst til at engagere sig organisatorisk, får den rette opbakning, sparring og kompetenceudvikling. På alle niveauer kan vi bruge flere organisatoriske kræfter for, at videreudvikle organisationen. Frivillige i bestyrelserne er med til at sikre den demokratiske kultur, hvor dialog og ligeværd på tværs er i fokus - en kultur hvor alle kan deltage. Det er derfor et mål, at flere frivillige deltager i organisationsudvikling og bestyrelsesarbejdet på alle niveauer.

Fokuspunkter:

- A. Styrket fokus på opbakning og kompetenceudvikling af potentielle organisatoriske frivillige.
- B. Dyrkelse af den demokratiske kultur i DFUNK, så frivillige involveres i den overordnede udvikling af organisationen - bl.a. gennem en bedre synliggørelse af de organisatoriske roller og attraktive arbejdsfællesskaber for de organisatorisk aktive.



DANSK FLYGTNINGEHJÆLP UNGDOM

5 Målrettet ekstern kommunikation

Kommunikationsindsatsen skal bygge på de erfaringer og positive historier, der opstår i vores daglige arbejde. Dette skal styrke, at vi i højere grad bidrager til debatten inden for integrations- og flygtningeområdet. Den eksterne kommunikation skal fremover betragtes som en indsats, der skal lægges i alle faser af projekterne. Ved at styrke omverdenens kendskab til DFUNK kan vi være med til at nedbryde fordomme, sætte fokus på fakta, og udfolde integrations- og flygtningedebatten.

Fokuspunkter:

- A. Vores indsats på de sociale medier skal øges og målrettes i højere grad
- B. Vi skal prioritere kampagner og målrettet kommunikation, der synliggør, hvad vi laver, så folk ved, hvad de støtter
- C. I foråret 2017 udvikles af en samlet kommunikationsstrategi