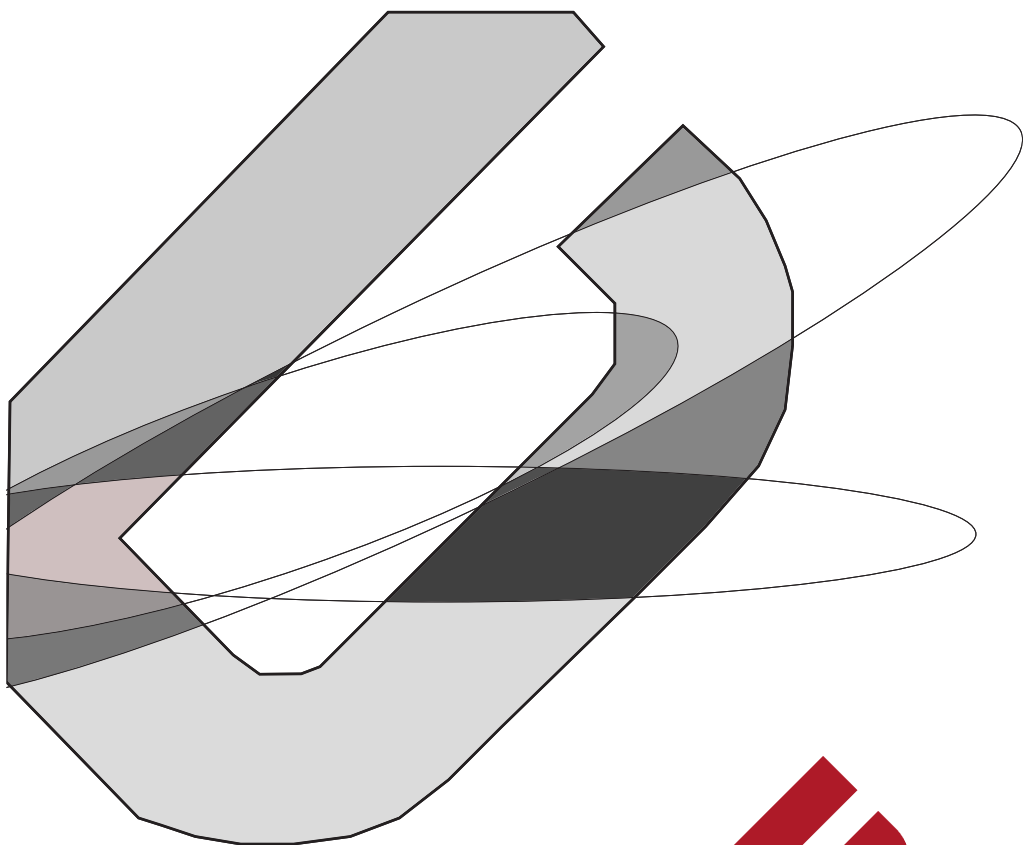


DFUNK Strategi

2014-16



DFUNK strategi 2014-16

Med strategien 2014-16 ønsker vi at sikre kontinuitet, gennemsigthed og ansvarlighed i DFUNKs arbejde de næste tre år. Samtidig ønsker vi at sikre, at hele organisationen arbejder for den samme sag, og at alle de mange forskellige aktiviteter, DFUNK står for, bidrager og supplerer hinanden til fordel for flygtninge. Strategien skal gøre det lettere at træffe valg og identificere handlinger, der udvikler organisationen og sikrer at udviklingen sker i overensstemmelse med vores vision.

Strategien er blevet til på baggrund af input fra blandt andet DFUNKs regionsforeninger og fordeler sig på seks områder, der er særligt vigtige for organisationens udvikling. Tidshorisonten for de enkelte målsætninger kan variere og prioriteringer af de enkelte områder vil være afspejlet i den handleplan, der lægges for hvert år. Målsætningerne beskriver, hvordan vi ønsker, at vores organisation ser ud ved udgangen af 2016. Landsbestyrelsen vil løbende arbejde med at tilpasse og udvikle strategien med relevante handlinger.

Vi glæder os til at realisere målsætningerne med jer!

De bedste hilsener,

Line, Berfin, Sara, Amalie, Yakup, Ella, Anne Katrine, Aja og Dennis

DFUNKs landsbestyrelse 2013

Overblik over målsætninger

Område 1: Organisationen

Side 3 - 4

- 1a** DFUNK har stærke og selvstændige regionsforeninger, der realiserer DFUNKs visioner på lokalt og regionalt plan.
- 1b** Sekretariatet er en naturlig sparringspartner for alle frivillige i udviklingen af aktiviteterne og står til rådighed med rådgivning og administrativ støtte.
- 1c** DFUNK har en faglig kompetent landsbestyrelse, der arbejder strategisk med DFUNKs udvikling i samarbejde med regionsbestyrelser og sekretariat.

Område 2: Medlemmer

Side 5 - 6

- 2a** DFUNKs medlemmer føler sig som en del af en større fælles indsats, der gør en forskel for flygtninge.
- 2b** Aktive DFUNKere er klædt på til det frivillige arbejde.
- 2c** DFUNK tiltrækker og danner ramme for mødet mellem en bred vifte af frivilligtyper.

Område 3: Aktiviteter

Side 7 - 8

- 3a** DFUNK styrker og udvikler sine permanente aktiviteter inden for asylområdet, integrationsområdet, oplysningsområdet og det politiske arbejde.
- 3b** DFUNK udvikler projekter og aktiviteter, hvor unge flygtninge indgår som aktive frivillige.
- 3c** DFUNK deltager i netværk og fortalerearbejde på det internationale område.

Område 4: Politik

Side 9 - 10

- 4a** DFUNKs politiske arbejde er løsningsorienteret og baseret på viden, der sikrer kvalitet i DFUNKs politiske aktiviteter og bidrag til den offentlige debat.
- 4b** DFUNK har national og lokal politisk indflydelse.
- 4c** DFUNK taler unge flygtnings sag.

Område 5: Kommunikation

Side 11 - 12

- 5a** DFUNK kommunikerer på en måde, der både indadtil og udadtil sikrer et klart billede af, hvem vi er, og hvad vi står for.
- 5b** DFUNK synliggør resultater af projekter og aktiviteter.

Område 6: Økonomi

Side 13 -14

- 6a** DFUNK har en stabil økonomi baseret på hensigtsmæssig økonomistyring.
- 6b** DFUNK har et medlemstal, der sikrer et solidt finansieringsgrundlag uden at frivilliges oplevelse af nærvær og muligheder går tabt.

Område 1: Organisationen

Organisationsudvikling handler om, hvordan vi sikrer at DFUNK som organisation fungerer optimalt – fra den enkelte frivilliggruppe over regionsforeningerne til landsbestyrelsen og sekretariatet – sådan at de organisatoriske, administrative og ledelsesmæssige rammer på alle niveauer giver de bedst mulige forudsætninger for at eksisterende aktiviteter kan blomstre, og nye ideer kan gribes og udvikles til indsatser, der forbedrer flygtninges vilkår.

1.a

1.b

1.c

Målsætninger

DFUNK har stærke og selvstændige regionsforeninger, der realiserer DFUNKs visioner på lokalt og regionalt plan.

Sekretariatet er en naturlig sparringspartner for alle frivillige i udviklingen af aktiviteterne og står til rådighed med rådgivning og administrativ støtte.

DFUNK har en faglig kompetent landsbestyrelse, der arbejder strategisk med DFUNKs udvikling i samarbejde med regionsbestyrelser og sekretariat.

Motivation

Regionsforeningerne er et naturligt omdrejningspunkt for udviklingen af nye og eksisterende aktiviteter og projekter og er en vigtig ramme for, at DFUNKere over hele landet¹ kan tage organisatorisk ansvar.

Vellykkede frivillige aktiviteter kræver ofte et samspil mellem frivilliges engagement og professionel viden og erfaring med, hvad der fungerer i det frivillige arbejde. Ved at få de rigtige råd og redskaber i spil på det rigtige tidspunkt, kan vi nå meget længere i realiseringen af vores idéer og bruge vores kræfter til større gavn for flygtninge.

Landsbestyrelsen har det øverste ansvar for DFUNKs udvikling. En velfungerende landsbestyrelse med de rette samarbejdsrelationer kan være med til at løfte niveauet for hele organisationens arbejde.

1) Vi ønsker strategisk velplaceret kvalitet frem for geografisk kvantitet: I region Sjælland og Syddanmark er målet ikke en regionsforening, men stærke lokalgrupper, heraf minimum 4 stabile grupper der er stiftet som lokalforening.

Handlinger

- Systematisk konsulentarbejde med regionsbestyrelserne, der afklarer forventninger, understøtter strategisk udvikling og styrker samspillet mellem regionsbestyrelser og aktivitetsgrupper.
- Bestyrelsesmedlemmer og koordinatører klædes fagligt på.
- Regionsforeningen fremmes som en selvstændig platform for fællesskab og udvikling.
- Styrket samarbejde mellem regionsbestyrelser og landsbestyrelsen.

- Prioritering af den direkte kontakt imellem de frivillige koordinatører og en specialiseret medarbejder på sekretariatet.
- Styrkelse af kendskabet til sekretariatet og dets funktioner.

- Landsbestyrelsesmedlemmer klædes fagligt på.
- Fokus på kompetencer i rekrutteringen af nye landsbestyrelsesmedlemmer.
- Styrkelse af landsbestyrelsens synlighed i organisationen og samarbejdet med især regionsbestyrelserne.

Område 2: Medlemmer

Det er vigtigt, at DFUNKs frivillige er klædt godt på til de aktiviteter, de indgår i. Udover at styrke kvaliteten i aktiviteterne og de frivilliges motivation, vil det være med til at bevare et højt vidensniveau i organisationen, og dermed gøre os mindre sårbare over for udskiftninger blandt kernefrivillige. I takt med vi bliver større er der brug for, at vi sætter mere fokus på det, der binder organisationen sammen. Der er brug for, at vi ser os selv som en samlet bevægelse på vej mod et fælles mål.

2.a

2.b

2.c

Målsætninger

DFUNKs medlemmer føler sig som en del af en større fælles indsats, der gør en forskel for flygtninge.

Aktive DFUNKere er klædt på til det frivillige arbejde.

DFUNK tiltrækker og danner ramme for mødet mellem en bred vifte af frivilligtyper.

Motivation

Det er vigtigt, at der er sammenhold på tværs af organisationen. De aktive frivillige i regionsforeningerne og lokalgrupperne ligger hver især inde med en stor praktisk viden, som skal komme arbejdet i de andre grupper til gavn. Udvekslingen med DFUNKere fra andre dele af organisationen er inspirerende og befordrende for fællesskabet.

Fagligt input og inspiration styrker kvaliteten i og motivationen til arbejdet. Som frivillig er det yderligere vigtigt at kende til organisationens holdninger og værdier for at kunne tage dette med ind i arbejdet med flygtninge og kommunikationen med samarbejdspartnere.

Vellykkede aktiviteter og nye initiativer kræver ofte at forskellige typer af frivillige med forskellige baggrunde arbejder sammen. Der er mange ressourcerstærke grupper i det danske samfund, som den frivillige indsats kunne have meget større gavn af at inddrage.

Handlinger

- Styrkelse af fællesskabsdimensionen i regionsforeningerne.
- Landsdækkende sociale og faglige arrangementer prioriteres som et samlingspunkt i DFUNK.
- Styrkelse af videns-, erfarings- og idéudvekslingen imellem landsbestyrelse, regionsbestyrelser og andre kernefrivillige.
- Synliggørelse af resultater og gode historier i den interne kommunikation. Undersøgelse af medlemmers oplevelse af DFUNK.

- Tiltag der imødekommer relevante behov og forskellige frivilligtyper.
- Styrkelse af den lokale introduktion af nye frivillige.
- Det gøres relevant og attraktivt at deltage i DFUNKs og DFHs kurser

- Styrket rekrutteringsindsats i forhold til specifikke grupper.
- Nydanske unge - med interesse for at arbejde med flygtninge- eller integrationsspørgsmål på tværs af etniske grupperinger. Mænd – særligt til Ung-til-ung og Fritid-for-Flygtninge.
- Kreative folk og sociale entreprenører.

Område 3: Aktiviteter

Vores nuværende faste aktiviteter er fundamentale for DFUNKs eksistens, og de skal løbende styrkes. Derudover skal der være plads til, at der på lokalt, regionalt eller nationalt plan kan opstå nye projekter, der kan udvikle organisationen. Samtidig skal et internationalt udsyn på sigt styrke DFUNKs muligheder for at indgå i internationale aktiviteter og netværk.

3.a

3.b

3.c

Målsætninger

DFUNK styrker og udvikler sine permanente aktiviteter inden for asylområdet, integrationsområdet, oplysningsområdet og det politiske arbejde.

DFUNK udvikler projekter og aktiviteter, hvor unge flygtninge indgår som aktive frivillige.

DFUNK deltager i netværk og fortalrararbejde på det internationale område.

Motivation

DFUNKs nuværende aktiviteter på de fire områder har vist, at fungere og er til stor gavn for unge flygtninge i Danmark og for flygtningesagen generelt. Initiativer som Ung-til-ung, DFUNK Outreach og Fritid-for-Flygtninge er unikke og kendetegnende for DFUNK som organisation. Ved at styrke og pleje de nuværende faste aktiviteter og nogle steder tilføje flere, sikrer vi endvidere stabiliteten i regionsforeninger og lokalgrupper, og skaber grundlag for at mere spontane initiativer også kan vokse frem.

Unge flygtninge, der har været i Danmark i nogle år, kan bidrage til og kvalificere vores arbejde. Vi har gennem vores store netværk med unge flygtninge en unik mulighed for at inddrage dem i den frivillige indsats og derigennem skabe flere muligheder for, at de kan deltage aktivt i samfundet.

Det er vigtigt hele tiden at være på forkant med den seneste udvikling på flygtningeområdet og kunne afsøge muligheder for internationale samarbejdsprojekter.

Handlinger

- Fortsat prioritering af sekretariatsstøtten til de nuværende kerneaktiviteter: Ung-til-ung, Fritid-for-Flygtninge, DFUNK Outreach og politiske events.
- Synliggørelse af aktiviteter med henblik på mobilisering af frivillige og fortsat finansiering.
- Flere initiativer på det bredere integrationsområde i kommuner, hvor vi har brug for flere faste aktiviteter, og hvor der ikke bor unge flygtninge - f.eks. aktiviteter i udsatte boligområder.

- Udvikling af og fundraising til projekter, der tilføjer en inddragende dimension til vores kerneaktiviteter.
- Opmærksomhed på konkrete unge flygtninge fra Ung-til-ung, Sommerlejr mm, der er motiveret til at blive aktive frivillige.
- Evaluering af projekter og aktiviteter, og løbende dialog med medarbejdere og kernefrivillige om, hvad der fungerer, og hvad der er potentiale i.

- Identifikation af hvilke sager og områder vi ønsker at indgå i netværk med andre organisationer om, og hvilke eksisterende netværk eller organisationer, der er relevante.
- Prioritering af europæisk samarbejde med fokus på fortalrararbejde.

Område 4: Politik

Det politiske arbejde har altid haft en central plads i DFUNK. Grundholdningerne er udviklet og revideret så der nu er et solidt politisk grundlag at arbejde ud fra. Vores politiske arbejde skal tage udgangspunkt i grundholdningerne. Dermed sikrer vi, at arbejdet er af høj kvalitet. Men det politiske fundament skal også bruges til at gøre os mere synlige og sikre os indflydelse på lokalt såvel som på nationalt plan.

4.a

4.b

4.c

Målsætninger

DFUNKs politiske arbejde er løsningsorienteret og baseret på viden, der sikrer kvalitet i DFUNKs politiske aktiviteter og bidrag til den offentlige debat.

DFUNK har national og lokal politisk indflydelse.

DFUNK taler unge flygtnings sag.

Motivation

Der er mange skingre stemmer og uunderbyggede myter i den danske flygtningedebat. Vi har som ungdomsorganisation mulighed for at mobilisere unge med et både fagligt og personligt engagement i området, der kan være med til at hæve niveauet i debatten og give flere danskere en forståelse af de centrale problemstillinger.

DFUNK kan som repræsentant for unge med et engagement i flygtningesagen – der iblandt unge flygtninge – være med til at udvikle bedre politiske løsninger, der bunder i praktisk viden og erfaring på området.

Unge flygtninge i Danmark – uledsagede, enlige, sent ankomne – har som en sårbar minoritetsgruppe brug for en troværdig politisk stemme. Vi kan bl.a. i kraft af vores netværk til unge flygtninge skabe kvalificerede aktiviteter og kampagner i samarbejde mellem unge flygtninge og andre politisk aktive DFUNKere.

Handlinger

- Uddannelse og løbende opdatering af politisk aktive frivillige.
- Styrkelse af viden- delingen internt i organisationen.
- Styrkelse af netværk med fagpersoner.

- Arbejde for større synlighed om DFUNKs politiske budskaber.
- Styrkelse af DFUNKs politiske netværk.
- Styrkelse af den politiske kapacitet i organisationen.

- Inddragelse af unge flygtninge i relevante politiske aktiviteter .
- Løbende dialog med unge flygtninge om, hvilke politiske fokusområder, de finder det mest relevante for DFUNK at engagere sig i.

Område 5: Kommunikation

DFUNK er stadig en ung organisation, og i en verden af forkortelser er der brug for, at vi bliver endnu skarpere på, hvad det er, vi gerne vil kommunikere, og hvordan vi gør det. Internt er det vigtigt med klarhed over, hvem vi er, og hvad vi står for. Det handler både om at kommunikere holdninger, idéer, målsætninger og gode historier ud til eksisterende medlemmer. Samtidig skal det være nemt og overskueligt for nye medlemmer at få overblik over organisationen. Eksternt handler det om at skabe et klart billede for omverden af, hvad DFUNK er. Det sker bl.a. ved at sikre genkendelighed i det materiale, vi producerer.

5.a

5.b

Målsætninger

DFUNK kommunikerer på en måde, der både indadtil og udadtil sikrer et klart billede af, hvem vi er, og hvad vi står for.

DFUNK synliggør resultater af projekter og aktiviteter.

Motivation

Klar kommunikation er en forudsætning for, at aktive DFUNKere altid ved, hvad meningen er med det, vi gør. Omverdenen – potentielle frivillige, bidragsydere, samarbejdspartnere eller brugere af vores aktiviteter – skal kunne se os som en væsentlig aktør, der skiller sig ud fra andre organisationer.

Det at vise og fejre de gode resultater er den bedste måde at motivere hinanden på og at sikre fortsat støtte fra donorer og samarbejdspartnere. Fokus på evalueringen af projekter skal endvidere være med til at samle erfaringer og sikre vidensdeling på tværs af landet.

Handlinger

- Udvikling og implementering af samlet kommunikationsstrategi.
- Udvikling og implementering af visuel identitet med skabeloner og redskaber, der kan styrke kvaliteten i DFUNKs interne og eksterne kommunikation.

- Større fokus på at dokumentere vores arbejde i forbindelse med kerneaktiviteter og nye projekter.
- Produktion af materialer og konkrete initiativer, der synliggør resultaterne af vores arbejde.

Område 6: Økonomi

DFUNKs økonomi baserer sig først og fremmest på tipsmidler, og vores økonomiske fundament er derfor i høj grad afhængig af antallet af medlemmer. Organisationens vækst er derfor med til at sikre et stabilt økonomisk fundament, der giver mulighed for nye initiativer og sikrer os mod dårlige tider. Udfordringen er at sikre organisationens vækst, uden det går ud over lokalt og regionalt aktive DFUNKeres mulighed for sekretariatets støtte og mulighed for at påvirke de beslutninger, der træffes centralt i organisationen.

6.a

6.b

Målsætninger

DFUNK har en stabil økonomi baseret på hensigtsmæssig økonomistyring.

DFUNK har et medlemstal, der sikrer et solidt finansieringsgrundlag uden at frivilliges oplevelse af nærvær og muligheder går tabt.

Motivation

Et solidt finansieringsgrundlag er med til at opretholde og udvikle vores aktiviteter, sikre et fast sekretariat af den ønskede størrelse og kan minimere sårbarheden overfor eksterne faktorer.

DFUNK har på den ene side en økonomisk interesse i at antallet af medlemmer vokser, da disse har afgørende betydning for organisationens finansieringsgrundlag. På den anden side er der en række fordele ved at være en relativt lille organisation, hvor der ikke er for langt imellem sekretariat/landsbestyrelse og de lokale aktiviteter. Derfor er det vigtigt, at vi har plads til at antallet af medlemmer vokser samtidig med at de frivillige stadig har oplevelsen af nærvær og fleksible rammer.

Handlinger

- Det tilsigtes at egenkapitalen udgør 10 % af omsætningen.
- Styrkelse af landsbestyrelsens løbende overblik over den aktuelle økonomiske situation.
- Indtægtskilder øges og spredes for at minimere økonomisk afhængighed af enkelte kilder.
- Fokus på administrativ effektivisering.

- Sikring af frie midler gennem optimal udnyttelse af vores medlemspotentiale.
- Udvikling og deltagelse i medlemsforøgende projekter sker med opmærksomhed på, hvordan det bidrager til DFUNKs formål og opretholder frivilliges oplevelse af nærvær.
- Fortsat fokus på projekter, der kan bidrage til DFUNKs medlemstal.



DFUNK's sekretariat
Fælledvej 12, 2200 København N
Tlf: 26778940
dfunk@drc.dk/ www.dfunk.dk